

السنة الرابعة		السنة الثالثة								السنة الثانية				السنة الأولى		اليوم والتاريخ
التوقيت	الالكتروني	الصحافة	العلاقات	الإذاعة	التوقيت	الالكتروني	الصحافة	العلاقات	الإذاعة	التوقيت	الالكتروني	الصحافة	العلاقات	الإذاعة	التوقيت	اسم المقرر
1.30 - 11.30	الصحلات الإعلامية عبر الانترنت (ف٢)	إخراج صحفي (ف١)		الأب والنقد الإعلامي (ف٢)	1.30 - 11.30		الأب والنقد الإعلامي (ف٢)	التسويق (ف١)	الإذاعة	11.00 - 9.00	نظريات الاتصال (ف٢)	نظريات الاتصال (ف٢)	نظريات الاتصال (ف٢)	نظريات الاتصال (ف٢)		2024/07/03
1.30 - 11.30			العلاقات العامة والتفاوض (ف٢)		1.30 - 11.30	تصميم مواقع شبكات (٣) (ف٢)	التوثيق ومصادر المعلومات (ف١)		التوثيق ومصادر المعلومات (ف١)	1.30 - 11.30	مصادر المعلومات (ف١)				11.00 - 9.00	مبادئ في التحرير الإعلامي (ف٢)
1.30 - 11.30	التسويق الإلكتروني (ف١)	تحليل نصوص (ف١)	التسويق الاجتماعي والسياسي (ف١)	تحليل نصوص (ف١)						11.00 - 9.00				الإعلام والتنمية (ف١)		2024/07/09
					1.30 - 11.30	الصحافة الاستقصائية (ف٢)	الصحافة الاستقصائية (ف٢)	الصحافة الاستقصائية (ف٢)	الصحافة الاستقصائية (ف٢)						11.00 - 9.00	مبادئ في علم السياسة والاقتصاد (ف١)
1.30 - 11.30		الإعلام الدولي (ف١)	الإعلام الدولي (ف١)	الإعلام الدولي (ف١)	11.00 - 9.00					11.00 - 9.00	مناهج البحث (ف١)	مناهج البحث (ف١)	مناهج البحث (ف١)	مناهج البحث (ف١)		2024/07/11
1.30 - 11.30	مهارات بلغة أجنبية (ف٢)	مهارات بلغة أجنبية (ف٢)	مهارات بلغة أجنبية (ف٢)	مهارات بلغة أجنبية (ف٢)						11.00 - 9.00	مهارات العلاقات العامة (ف٢)	مهارات العلاقات العامة (ف٢)	مهارات العلاقات العامة (ف٢)			2024/07/14
					1.30 - 11.30	التخطيط الإعلامي (ف٢)	التخطيط الإعلامي (ف٢)	التخطيط الإعلامي (ف٢)	التخطيط الإعلامي (ف٢)	11.00 - 9.00		التصوير الصحفي (ف٢)		التصوير والمونتاج (ف٢)		2024/07/15
1.30 - 11.30	مهارات الاعلام الالكتروني(ف١)		الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني (ف١)		1.30 - 11.30	الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني (ف١)	الإعلام والمجتمع (ف١)			1.30 - 11.30			الإلقاء الإذاعي والتلفزيوني (ف١)	تحرير اخباري (ف١)	11.00 - 9.00	مقدمة في العلاقات العامة والإعلان (ف٢)
1.30 - 11.30		الصحلات الإعلامية (ف٢)	حملات اعلانية (ف١)		1.30 - 11.30	الانترنت والمجتمع (ف١)				11.00 - 9.00	وكالات الأنباء (ف١)	وكالات الأنباء (ف١)		وكالات الأنباء (ف١)		2024/07/17
					1.30 - 11.30		الإعلام والمجتمع (ف٢)		الإعلان الدولي (ف١)	1.30 - 11.30			أسس العلاقات العامة (ف١)		11.00 - 9.00	المعلوماتية (ف١)
1.30 - 11.30					1.30 - 11.30			الرأي العام وطرق قياسه (ف٢)		1.30 - 11.30	الرأي العام وطرق قياسه (ف٢)	الرأي العام وطرق قياسه (ف٢)	الرأي العام وطرق قياسه (ف٢)			2024/07/21
1.30 - 11.30	التصميم المرئي الجرافيكي (ف٢)	التصميم المرئي الجرافيكي (ف٢)		التصميم المرئي الجرافيكي (ف٢)	1.30 - 11.30	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (ف١)				1.30 - 11.30	الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني (ف١)	الاتصال الإذاعي (ف٢)	الاتصال الإذاعي (ف٢)	الاتصال الإذاعي (ف١)	11.00 - 9.00	مقدمة في الإعلام الإلكتروني (ف٢)
1.30 - 11.30		إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية (ف٢)	إعداد البرامج الإذاعية والتلفزيونية (ف٢)		1.30 - 11.30	تحرير مواد الرأي (ف١)		إعداد البرامج الإذاعية (ف١)		1.30 - 11.30		الإعلان (ف١)			10.45 - 9.30	اللغة الأجنبية (١) (ف١)
					1.30 - 11.30		المواد الوثائقية (ف٢)		المواد الوثائقية (ف٢)	11.00 - 9.00	اللغة الأجنبية(٤) (ف٢)	اللغة الأجنبية(٤) (ف٢)	اللغة الأجنبية(٤) (ف٢)	اللغة الأجنبية(٤) (ف٢)		2024/07/24
1.30 - 11.30					1.30 - 11.30	مراكز المعلومات الصحفية (ف٢)	لسلوك المستهلك (ف١)								11.00 - 9.00	مقدمة في الصحافة (ف١)
11.00 - 9.00	بحوث متخصصة (ف٢)		التربية الإعلامية (ف١)		1.30 - 11.30	إدارة المواقع (ف١)	طباعة الصحف (ف١)	تصميم مواقع الكتروني (١) (ف٢)		1.30 - 11.30	تصميم مواقع (١) (ف٢)	إدارة الإعلان والقضايا (ف٢)	تحرير مواد الرأي (ف٢)		11.00 - 9.00	اللغة العربية (ف١)
1.30 - 11.30		مشروع إصدار جريدة (ف٢)	العلاقات العامة والأزمات (ف١)		1.30 - 11.30	تصميم المواقع (٢) (ف١)				11.00 - 9.00	اللغة الأجنبية (٣) (ف١)	اللغة الأجنبية (٣) (ف١)	اللغة الأجنبية (٣) (ف١)	اللغة الأجنبية(٣) (ف١)		2024/07/29
					1.30 - 11.30	الإعلام والاتصال لغة أجنبية (ف٢)	الإعلام والاتصال لغة أجنبية (ف٢)	الإعلام والاتصال لغة أجنبية (ف٢)	الإعلام والاتصال لغة أجنبية (ف٢)	1.30 - 11.30	صحافة عربية (ف٢)				10.45 - 9.30	اللغة الأجنبية (٢) (ف٢)
1.30 - 11.30	إنتاج المواد الإلكترونية (ف١)	الصحافة المتخصصة (ف١)	الإخراج التلفزيوني (ف٢)		1.30 - 11.30					11.00 - 9.00	تشريعات إعلامية (ف١)	تشريعات إعلامية (ف١)	الدعاية (ف١)	تشريعات إعلامية (ف١)		2024/07/31
1.30 - 11.30		الصحافة الإلكترونية (ف١)			1.30 - 11.30	الصحافة الإلكترونية (ف١)	صحافة سورية(ف١)	العلاقات العامة والنوعية(ف١)	التحرير الإذاعي والتلفزيوني فن (الحوار)(ف١)						11.00 - 9.00	مقدمة في الإذاعة (ف١)
					1.30 - 11.30	التحرير الإلكتروني (٢) (ف١)				1.30 - 11.30	مهارات استخدام الانترنت (ف٢)		الإعلان الإذاعي والتلفزيوني (ف٢)	الإعلان الإذاعي والتلفزيوني (ف٢)	11.00 - 9.00	مبادئ الإحصاء وتطبيقاته (ف٢)
11.00 - 9.00	التحرير الإلكتروني (٣) (ف١)		وسائل الإعلام الإلكترونية (ف٢)	الإخراج الإذاعي (ف١)	1.30 - 11.30		إدارة المؤسسات الإعلامية (ف١)	الإدارة الاستراتيجية للعلاقات (ف٢)	إدارة المؤسسات الإعلامية (ف١)	11.00 - 9.00	وسائل الإعلام الإلكتروني (ف٢)					2024/08/05
										1.30 - 11.30	المراسل الصحفي وإعداد التقارير (ف٢)				10.30 - 9.30	التربية الوطنية (ف١)
1.30 - 11.30		الصحافة المتخصصة (ف٢) (ف٢)	حملات العلاقات العامة (ف٢)		1.30 - 11.30	مجتمع المعرفة (ف١)			البرامج المتخصصة (ف٢)	1.30 - 11.30	التحرير الإلكتروني (١) (ف١)	تحرير الأخبار (ف١)			11.00 - 9.00	أصول البحث العلمي (ف٢)
1.30 - 11.30	البحث الإعلامي (المسح) (ف١)			الدراما الإذاعية (ف٢)	1.30 - 11.30	إعداد وإنتاج الوسائط المتعددة (ف١)		بحوث العلاقات العامة والإعلان (ف٢)	إعداد وإنتاج الوسائط المتعددة (ف١)	11.00 - 9.00	الفن الوسائط المتعددة (ف١)	صحافة علمية (ف١)	السينما والمسرح (ف٢)			2024/08/08

عبد كلية الإعلام

نائب عميد كلية الإعلام الشؤون الطلاب والشؤون الإدارية

رئيس شعبة الامتحانات

رئيس الهيئة الطلابية

د. بارعة شقير

د. محمد الخضرم

وفاء خلوفا

عدنان مصطفى

ملاحظات مهمة:

يجري امتحان جميع المواد للسنوات كافة بشكل تقليدي وموتمت على جميع الطلاب بصحاح بطاقتهم الجامعية والشخصية أثناء الامتحان على جميع الطلاب التلكد من تاريخ وتوقيت المقررات الامتحانية سيصدر التوزيع على اللوحات المخصصة قبل بدء الجلسة الامتحانية بساعة واحدة وأي تغيير للقاءة يستوجب علامة الصفر في المقرر سيترخصم لوائح اعلانية لنشر توزيع الطلاب على القاعات الامتحانية علماً أن التوزيع يختلف باختلاف المقررات **يمنع الخلق لجبهة المواصل الى داخل القاعة الامتحانية** علماً بأن عقوبة جيلانها (مغفلة أو مقترحة) قد اصحبت الفصل النهائي من الجامعة.